



Zestaw biznesowy: wizytówki i etui na wizytówki.

Wizytówka to niezbędny element dla osób prowadzących swój biznes. Często jest pierwszym elementem, po który sięgają potencjalni klienci, aby odnaleźć kontakt do firmy. Jeśli będzie dobrze zaprojektowana i profesjonalnie wydrukowana, na pewno przyciągnie oko odbiorców. Dodatkowo, warto jest dobrać odpowiednie **etui na wizytówki**. Będzie dbało nie tylko o nieskazitelny stan wizytówek, ale też o Twój profesjonalny wizerunek.

Jak zaprojektować profesjonalne wizytówki?

Wizytówki, oprócz swojej podstawowej funkcji, czyli przekazywania informacji o firmie, mają za zadanie stworzenie odpowiedniego wizerunku. Dlatego też powinny być starannie zaprojektowane – oryginalnie, ale z klasą, a przede wszystkim – odpowiednio do charakteru biznesu. Jeśli firma posiada identyfikację wizualną, niezbędne jest dopasowanie kolorów wizytówek do wyznaczników w niej zawartych.

Choć przy projekcie wizytówki liczy się pomysł, nie można zapominać o jej przejrzystości. Informacje takie jak: imię i nazwisko, stanowisko, nazwa firmy i dane kontaktowe muszą być proste do odnalezienia. Najlepiej jest też zrezygnować z niestandardowych wymiarów. Karta biznesowa np. w kształcie koła może przyciągnąć wzrok, ale nie będzie pasowała do **etui na wizytówki**, a potencjalni klienci będą mogli łatwo ją przeoczyć w swoim zbiorze.

Dlaczego **etui na wizytówki** jest niezbędne?

W przypadku prowadzonego własnego, nawet jednoosobowego biznesu, zarówno wizytówki, jak i **etui na wizytówki**, są niezbędne. Wizytownik ma spełniać dwa główne zadania: przechowywanie w jednym miejscu wizytówek otrzymanych od innych firm oraz swoich, tak, by móc w każdej chwili wręczyć je potencjalnym klientom. Organizacja wizytówek pozwala niesłychanie oszczędzić czas na poszukiwanie danych np. partnerów biznesowych czy kontrahentów. Wystarczy przejrzeć swoje etui, bez błądzenia po stronach internetowych i dokumentach.

Dodatkowo posiadanie wizytownika pozwala na budowanie swojego profesjonalnego wizerunku. Noszenie wizytówek w przeznaczonym do tego etui wygląda zdecydowanie bardziej elegancko niż podawanie ich klientom z kieszeni.

Jakie **etui na wizytówki** wybrać dla siebie?

Na rynku można znaleźć szeroki wybór wizytowników. Najpopularniejsze są te kompaktowe, przypominające portfele, które można z łatwością zmieścić w torebce lub teczce. Ważne, by były standardowych wymiarów. Międzynarodowe wymiary są zgodne z rozmiarem karty kredytowej: 85.6 mm x 59.98 mm, z kolei w Polsce przyjęty jest standard: 90 x 50 mm.

Można wybrać również **etui na wizytówki** większego rozmiaru i umieścić je na biurku. Taki gadżet pomieści więcej wizytówek, ale nie będzie można nosić go ze sobą.

Na koniec warto przyjrzeć się materiałom, z których wykonane są **etui na wizytówki**. Najczęściej stosowane są tworzywa sztuczne. Mogą być równie trwałe, co te skórzane, a jednocześnie zdecydowanie tańsze. Skórzane wizytowniki charakteryzują się najwyższą jakością i eleganckim wyglądem. Często dostępne są również produkty z metalu. Są równie praktyczne, co te wykonane z innych materiałów, a przy okazji przyciągają uwagę blaskiem. Można też z łatwością utrzymać je w czystości.