



Najlepsze ulotki online i ich rodzaje

Najlepsze ulotki online i ich rodzaje

Jak pokazują badania, mimo dynamicznych zmian zachodzących na rynku reklamowym, ulotki wciąż pozostają bardzo skuteczną formą promocji. Zamówić [ulotki można online](#): z dowolnego miejsca, o dogodnej porze.

Rodzaje ulotek

Wiele – zarówno rozpoczynających działalność, jak i cechujących się długim stażem – firm inwestuje w druk ulotek. Za pośrednictwem tego rodzaju nośników reklamowych przedsiębiorstwa chcą znaleźć nowych klientów lub podtrzymać więź z już nabytymi kontrahentami. Ulotki są skutecznym nośnikiem reklamowym i szybko docierają do adresata. Każdego dnia jednak w ręce konsumentów trafia od kilku do kilkunastu ulotek różnych firm oferujących swoje towary i usługi. Dlatego tylko dobrze zaprojektowane i dostosowane do odbiorców nośniki są w stanie przyciągnąć uwagę i wpłynąć na decyzję zakupową. Jednym z najistotniejszych kryteriów, które firma inwestująca w tego typu reklamę powinna wziąć pod uwagę, jest wielkość nośnika. Drukarnie oferują zwykle kilka formatów: [ulotki w formacie A6](#) mają wymiary 148x105 mm, o podłużnym prostokątnym kształcie i wymiarach 210x99 mm są [ulotki w formacie DL](#), nieco szersze (210x148 mm) są [ulotki w formacie A5](#) i największe, o wymiarach przeciętnej kartki papieru są [ulotki A4](#). Pierwszy z wymienionych formatów ([ulotki A6](#)) jest wykorzystywany przez firmy najczęściej po to, by poinformować o swojej działalności, nowościach lub aktualnych promocjach. [Ulotki DL](#) ze względu na swój kształt najczęściej promują firmy oferujące usługi i na odwrocie prezentują cennik na poszczególne świadczenia. [Ulotki A5](#) mogą pomieścić więcej grafik i tekstu – z tego względu idealnie się nadają np. na reklamę promocyjnego menu w restauracjach. Z kolei, [ulotki A4](#) służą do przedstawienia szerszej oferty firmy lub wydrukowania całego menu lokalu.

Gdzie można kupić tanie ulotki online z dostawą w 24h

Właściciele firm wiedzą, jak bardzo dynamiczny jest rynek towarów i usług i na ile szybka powinna być reakcja na potrzeby swoich klientów. Dlatego tak ważny jest czas na każdym etapie reklamowania działalności. Najlepiej więc zaufać firmie, która oferuje zamawianie [ulotek online](#). Taką drukarnią jest **stempleks.pl**, który nie tylko posiada szeroki wybór formatów ulotek, ale i zapewnia błyskawiczną dostawę gotowych nośników reklamowych do klienta.